

STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Orario: 14:30 - 18:30

Location: da definire

Lezione 1 - 10 novembre 2016

Matteo Primosich, Wacky Weapon

Andrea La Brasca, Wacky Weapon

Evoluzione della comunicazione da offline a online.
Panoramica sui principali social network.

Lezione 2 - 15 novembre 2016

Matteo Primosich, Wacky Weapon

Andrea La Brasca, Wacky Weapon

Avere una pagina Facebook non è una strategia.
Impostare una corretta linea editoriale e la relativa content curation in modo da coinvolgere in modo efficace la propria community.
Come sfruttare l'algoritmo di FB.
Il real time marketing.

Lezione 3 - 24 novembre 2016

Matteo Primosich, Wacky Weapon

Andrea La Brasca, Wacky Weapon

L'immagine del brand su Facebook.
Come si costruisce un post: immagini, immagini, ancora immagini e video.
Come si moderano le conversazioni.
La pubblicità su FB. Come e quando.
Come si leggono gli "insight" di FB, monitorare le metriche di performance.

Lezione 4 - 30 novembre 2016

Matteo Primosich, Wacky Weapon

Andrea La Brasca, Wacky Weapon

Luca Glebb Miroglio, Glebb&Metzger

Alice Mussi, Glebb&Metzger

Analisi e commenti delle pagine dei partecipanti.
Integrazione degli strumenti di comunicazione e del piano marketing.
Gestione delle digital PR e coinvolgimento degli influencer.